

MAXWELL

LO MÁS SELECTO QUERÉTARO

Maxwell es una revista dirigida a personas vanguardistas, dinámicas, con alto poder adquisitivo, gustos definidos y exigentes; para quienes la búsqueda por alcanzar una mejor calidad de vida es una constante en sus acciones.

Mujeres y hombres que adquieren casas, departamentos, automóviles, así como servicios financieros acordes a su estilo de vida; que gustan del buen vestir, compran joyas y viajan constantemente.

Gente que cuida su entorno, que aprecia y disfruta de una vida saludable, que valora la sana convivencia en sociedad, cuidadosa de su imagen, emprendedora, demandantes del acceso a nuevas tecnologías.

DISTRIBUCIÓN

Selección de los lugares más exclusivos acordes al público meta de la Revista, los cuales son supervisados y actualizados en cada edición de acuerdo a la afluencia de lectores y tipo de clientes, para controlar la adecuada dirección de la publicación.

Starbucks, Boutiques, Restaurantes, Cafeterías, Clubes deportivos, Agencias automotrices, Estéticas, Hospitales, Anunciantes y nuestra exclusiva base de suscriptores.

FICHA TÉCNICA

Circulación: 5,000 · Periodicidad: Bimestral · Lectores: 6 por ejemplar

Audiencia: 30,000 · NSE: Alto (A/B+) 43% / Medio Alto (C+) 57% · Edad: 25 a 60 años

FECHAS DE CIERRE Y PUBLICACIÓN 2014

Ed.	Publicación	Fecha de Cierre
36	Febrero - Marzo	24 de Enero
37	Abril - Mayo	17 de Marzo
38	Junio - Julio	16 de Mayo
39	Agosto - Septiembre	18 de Julio
40	Octubre - Noviembre	17 de Septiembre
41	Diciembre - Enero	18 de Noviembre

TARIFAS PUBLICITARIAS 2014

Extensión	Inversión
1 Página	\$15,000
1/2 Página	\$9,500
Doble Página	\$26,000
Forros	\$18,000
Contraportada	\$27,000
Gatefold	\$30,000
Encarte	\$4.00 c/u
Separador	\$27,000

Políticas de Pago: 50% al contratar y 50% antes de la publicación. En caso de no existir anticipo no se publicará el anuncio. El importe pagado sólo cubre la contratación del espacio publicitario. Todos los materiales producidos por Grupo Editorial Maxwell (como diseño, fotografía o edición) tendrán un cargo extra. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso. Estos precios no incluyen IVA. Precios sujetos a cambio sin previo aviso.

Calle Sicomoro #28. Col. Arboledas. Querétaro, Qro.

Tel: 01 (442) 223.77.81 info@revistamaxwell.com www.revistamaxwell.com

LEÓN · QUERÉTARO · GUADALAJARA · VALLARTA · MÉXICO DF · PUEBLA · MORELIA · MCALLEN

FICHA TÉCNICA DE ARTES



2 páginas: 41 x 27 cm
con rebases: 42 x 28 cm



1 páginas: 20.5 x 27 cm
con rebases: 21.5 x 28 cm



1/2 páginas: 20.5 x 14 cm
con rebases: 21.5 x 14.5 cm

*Las especificaciones técnicas para inserción de anuncios con características y/o formas especiales se cotiza de acuerdo a las necesidades del anunciante.

RECEPCIÓN DE ARCHIVOS

Programas:

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator.

Envío de materiales:

CD, link o e-mail.

Imágenes:

Canales CMYK en formato JPG o 300 dpi.

Los anuncios deberán venir acompañados de una impresión a color firmada por el cliente.